



Li Zhu-Wagener, Dolmetscherin und VHS-Dozentin,
Bad Salzuflen
„*Interkulturelle Kommunikation – Wie vermeide ich
Fettnäpfchen?*“



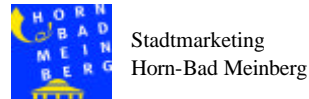
Prof. Dr. Gerhard Klippstein, Rektor der
Fachhochschule des Mittelstands (FHM), Bielefeld
„*Personalmanagement als Erfolgsfaktor beim
Markteintritt*“



Georg Dunsche-Wagenknecht, Prokurist Steinbach AG,
Detmold
„*Erfahrung eines Mittelständlers zum Markteinstieg*“



Bernd Mellies, Sparkasse Detmold, Spezialist Inter-
nationales Geschäft
„*Finanzen im Reich der Mitte*“ *Chancen und Risiken*



CHINA
01. 09. -
03. 09.
2006

**in
Lippe**

**2. Bad Meinberger Kunst-,
Kultur- & Geflügeltage**

STAATSBAD MEINBERG
IHRE GESUNDHEIT IST UNSER ZIEL
HISTORISCHES MINERAL- UND MOORHEILBAD IM TEUTOBURGER WALD

ROSE für den DRACHEN

Auf den ersten Blick ist China weit entfernt, räumlich und kulturell. Trotzdem ist China auch sehr nahe, vor allem in Lippe. In der Medizin, in der Kultur und in der Wirtschaft gibt es bereits viele Anknüpfungspunkte. In Bad Meinberg gibt es eine anerkannte Fachklinik für Traditionelle Chinesische Medizin (TCM). Chinesische Studenten und Künstler begegnen uns an der Musikhochschule Detmold, am Landestheater Detmold und auch im nahen GOP in Bad Oeynhausen.

China ist auch wirtschaftlich näher als man denkt. Das Handelsvolumen zwischen dem großen Land der Drachen und dem kleinen Land der Rose wächst stärker als mit jedem anderen Land der Welt. Mehr als 100 lippische Unternehmen sind mittlerweile in China tätig. Unternehmen aller Größenordnungen haben dort Niederlassungen, Vertriebspartner oder sogar eigene Produktionsstätten. Wirtschaftsbesuche hüben wie drüben sind an der Tagesordnung. Die Geschäfte dienen zumeist der Erschließung des riesigen und dynamischen Marktes China. Sie bringen in der Regel ein kräftiges Plus an Umsätzen und Erträgen und sichern damit auch in Lippe Arbeitsplätze.

Der große Erfolg von „Japan in Lippe“ im vergangenen Jahr in Bad Meinberg hat uns ermutigt, nun China zum Partnerland der 2. Bad Meinberger Kunst-, Kultur- und Geflügeltage zu machen. Für ein Wochenende möchten wir unseren Gästen die Gelegenheit bieten, in eine fremde Welt einzutauchen und unvergessliche Eindrücke zu sammeln. Mit Ausstellungen, Vorträgen, Konzerten, Varietes, fernöstlichem Marktgeschehen, Foren und einer kulinarischen Reise um die halbe Welt wartet ein faszinierendes Programm auf die Besucher. Ein Programm (s. auch www.chinainlippe.de), das uns das ferne China ein Stück näher rücken wird.

Dies gilt auch für das Schwerpunktthema Wirtschaft. Hier bieten wir Ihnen ein Wirtschaftsforum zu den wichtigen Fragen: Interkulturelle Kommunikation, Personalmanagement, Markteinstieg und Finanzen. Sie erhalten Informationen und Tipps zu Stolpersteinen, Strategien zum Markteintritt und zum Verhandeln.

Wir freuen uns, dass es uns gelungen ist, aus Anlass der China-Tage den chinesischen Botschafter, Herrn MA Canrong, als Gastredner zur Eröffnung des Wirtschaftsforums zu gewinnen. Gleichzeitig danken wir den Referenten für die aufschlussreichen nebenstehenden Vorträge.

Seien Sie unser Gast beim Wirtschaftsforum. Wir freuen uns auf Sie!

Staatsbad Meinberg GmbH
Stadtmarketing Horn-Bad Meinberg GmbH,
Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold
Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
Sparkasse Detmold

WIRTSCHAFTSFORUM

China in Lippe – Lippe in China

Samstag, 02. September 2006
(10.00 Uhr) im Hotel „Zum Stern“, Bad Meinberg

Programm:

10.00 Uhr **Begrüßung:**

- Wolfgang Diekmann, Kurdirektor des Staatsbades Meinberg
- Gerd Przybyla, GFhr. der Stadtmarketing Horn-Bad Meinberg

10.05 Uhr **Grußworte:**

- Hans-Joachim Niehage, stv. Vorsteher des LVL
- Friedel Heuwinkel, Landrat des Kreises Lippe
- Eberhard Block, Bürgermeister der Stadt Horn-Bad Meinberg

10.20 Uhr **Grußwort und einleitende Worte:**

MA Canrong, Botschafter der Volksrepublik China in Deutschland

10.30 Uhr **Impulsreferate (1. Teil):**

„Interkulturelle Kommunikation – Wie vermeide ich Fettnäpfchen?“

Li Zhu-Wagener, Dolmetscherin und VHS-Dozentin, Bad Salzuflen

10.45 Uhr „Personalmanagement als Erfolgsfaktor beim Markteintritt“ Prof. Dr. Gerhard Klippstein, Rektor der Fachhochschule des Mittelstands (FHM), Bielefeld

11.00 Uhr **Pause**

11.15 Uhr **Impulsreferate (2. Teil):**

„Erfahrung eines Mittelständlers zum Markteinstieg“

Georg Dunsche-Wagenknecht, Prokurist der Steinbach AG, Detmold

11.30 Uhr „Finanzen im Reich der Mitte“

Bernd Mellies, Sparkasse Detmold, Spezialist Internationales Geschäft

11.45 Uhr **Podiumsdiskussion**

Moderation:

Thorsten Wagner (Chefredakteur), Radio Lippe

- Eintritt frei -